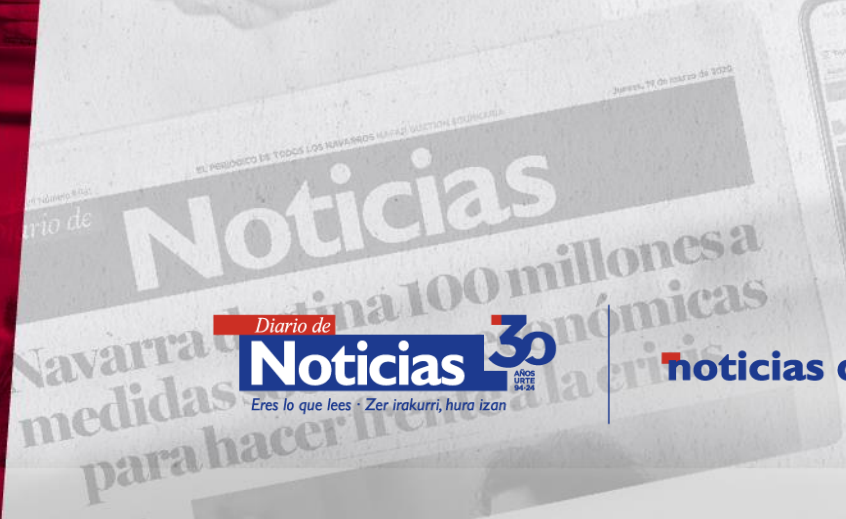




PRESENTACIÓN

foro hiria



Diario de **Noticias** 30 años UNITE 94-24

noticias de Navarra.com



Propuesta para la realización de un evento para profundizar en **“La importancia del sector de la madera en Navarra”**.

La gestión forestal de nuestros bosques a debate, desde su planificación, las normativas, el aprovechamiento de los recursos naturales, pasando por el desarrollo rural, la actividad económica, la prevención de incendios y la puesta en valor del mundo rural.

También abordaremos los diferentes usos de la madera en la actualidad, tales como la construcción en madera, la biomasa y la industria que rodea al mundo de la madera.

Programa en desarrollo.

¿Cuándo y dónde?

Fecha : Jueves 21 de Marzo.

Lugar : En definición. Hotel. Hora: En definición.

Programa. Foro Hiria “**La importancia de la madera en Navarra.**”

- Bienvenida. **Joseba Santamaria** Director Diario de Noticias.
- Apertura. **Jose M^a Aierdi** Consejero Desarrollo Rural y Medio Ambiente Gobierno de Navarra.
- Mesa debate (Gestión forestal).
 - **Eduardo Tolosana** Doctor Ingeniero Forestal, profesor Depto. de Ingeniería y Gestión Forestal de la Universidad Politécnica de Madrid.
 - **Ferrán Almu-Rovira** Ingeniero Forestal, profesor del Máster en Ciencia y Gestión Integral de Incendios Forestales de la Universidad de Lleida.
 - **Oskia Saldise** Presidenta ADEMAN
 - **Juan Miguel Villaroel** Gerente FORESNA.
 - **Ana Bretaña** Directora General Medio Ambiente Gobierno de Navarra.
- Mesa debate (otros usos de la madera).
 - Empresas de madera
 - Construcción en madera.
 - Biomasa.

Aperitivo y networking.

PRESENTACIÓN FORO HIRIA

foro
hiria

DIARIO DE NOTICIAS, presenta la iniciativa **Foro Hiria**, un evento donde debatir y analizar en profundidad diferentes temáticas de gran interés social y económico de Navarra.

El objetivo, poder trasladar a distintos grupos de interés, ya sean profesionales, institucionales o la sociedad en general, **información de calidad**, contando con expertos y generando de esta manera una acción de divulgación y concienciación de gran impacto y notoriedad.





Campaña de promoción previa. Ejemplo presencia de los patrocinadores.



Edición Impresa

Página de publicidad
• 5 inserciones



Edición Digital

Banner 300x600
• 400.000 impresiones



Redes Sociales

Posts en Facebook, Twitter,
LinkedIn e Instagram



Generación de contenidos y divulgación



Edición Impresa

Destacado
Portada

Publicación especial
8 páginas en tirada
general, el día
siguiente al foro



Edición Digital

Volcado contenido
a Subsección y
modulo destacado
en Home, 5 días

Retransmisión en
streaming (**directo**)
a través de la web
y posterior subida a
canal Youtube



Redes Sociales

Posts enlazando
con los contenidos



PRESENTACIÓN FORO HIRIA



Evento. Ejemplo presencia de Patrocinadores



Invitación en formato digital



Panel de Presidencia

Atril



Portada
Retransmisión
en streaming



Resumen propuesta Patrocinador

- **Presencia destacada con logotipo** en calidad de Patrocinador
 - En todas las creativities del plan de comunicación, edición impresa, digital y RR.SS.
 - En todos los soportes del evento, invitación, panel escenario y atril.
 - En la caratula inicial de la retransmisión en directo y posterior emisión en web del video del evento.
 - En la portada suplemento especial resumen del foro.
- Posibilidad de **intervención** con ponencia individual o en mesa de debate.
- **Página de publicidad** a color en el suplemento especial resumen del foro.
- **Campaña banner digital** 300x300px, con 50.000 impresiones en rotación, dentro del contenido que se publique en edición digital del resumen del evento.
- **Página de entrevista o publlirreportaje** antes o después del evento en Diario de Noticias y noticiasdenavarra.com
- Generación de **video**, con las intervenciones realizadas por el patrocinador en el foro para uso del patrocinador.
- Presencia personal, en **foto institucional** al inicio del evento.
- **Mención de agradecimiento** en evento.
- **20 Invitaciones** con reserva de asiento.

Oferta especial patrocinio: **6.000 € + IVA**

Régimen de colaborador sin exclusividad.

Resumen propuesta Colaborador

- **Presencia con logotipo** en calidad de colaborador
 - En todas las creatividades del plan de comunicación, edición impresa, digital y RR.SS.
 - En todos los soportes del evento, invitación, panel escenario y atril.
 - En la portada suplemento especial resumen del foro.
- Posibilidad de **intervención** en mesa de debate.
- **Faldón de publicidad** 5x2 color en el suplemento especial.
- Presencia personal, en **foto institucional** al inicio del evento.
- **Mención de agradecimiento** en evento.

Oferta especial patrocinio: **2.000 € + IVA**

Régimen de colaborador sin exclusividad.

PRESENTACIÓN FORO HIRIA

OFERTA ESPECIAL
PAPEL + WEB



Le ofrecemos unos paquetes de publicidad con descuentos exclusivos, diseñados especialmente para optimizar su inversión.

Gracias a la combinación de las audiencias de nuestros dos soportes informativos en sus versiones impresa y web, podemos garantizarle una mayor cobertura y alcance en sus campañas de comunicación.



175.000

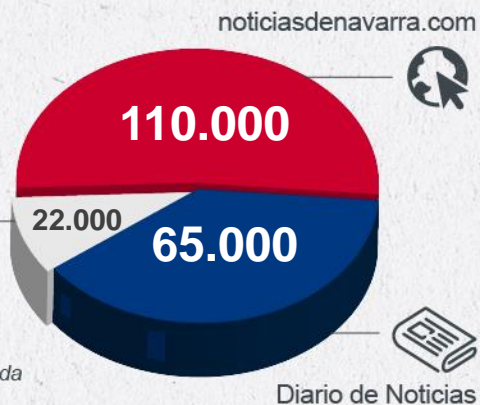
Audiencia total diaria en Navarra en la edición impresa y digital.



Compartidos
ambos medios

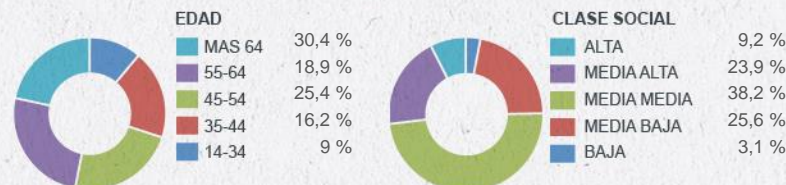


Fuente CIES
acumulado 2019.
Suma neta combinada
de ambos medios.

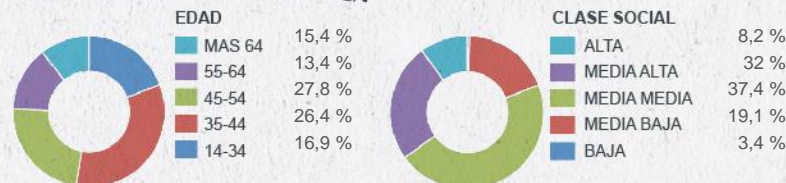


Fuente CIES, ACUMULADO 2023. Suma combinada de ambos medios.

PERFIL LECTOR PAPEL



PERFIL LECTOR WEB



Fuente: CIES, ACUMULADO 2023