ORGANIZA: **COLABORA:**

COAVN NAVARRA

CURSO DE ORATORIA & COMUNICACIÓN PÚBLICA

*Curso los días 24 y 25 JUNIO 2025

40 AÑOS ASEMAS al servicio de la Arquitectura

OBJETIVOS:

Hablar en público con singularidad a través del conocimiento de las técnicas de la oratoria y la comunicación con clientes, con equipos internos de trabajo, en direcciones de obra, en intervenciones públicas, en asambleas, comunidades de vecinos, mesas redondas y en medios de comunicación audiovisual (radio, TV y redes sociales).

Conocimiento de las técnicas de proyección, embellecimiento, modulación y de estructuración formal y conceptual en la comunicación verbal y no verbal.

Control y neutralización de la tensión inicial (nervios – temor). Proyección efectiva de sensaciones, actitudes y sentimientos. Credibilidad del mensaje comercial, político, corporativo e institucional. Consolidación de la personalidad individual en la emisión del mensaje. Corrección de posibles desequilibrios comunicativos, muletillas y tics.

Modalidad FORMATO MIXTO*: DOS jornadas consecutivas, distribuidas en 4 horas lectivas cada día en horario de tarde, ***SE EXIGIRÁ ASISTIR PRESENCIALMENTE A 1 DE LAS 2 SESIONES.**

***PROGRAMA DET. EN DOCUMENTO**

*La inscripción al curso, implica la AUTORIZACIÓN al COAVN con C.I.F.: Nº Q4875004F y domicilio en Alameda Mazarredo, nº 69-1º, de Bilbao, (C.P. 48009). A captar y utilizar la grabación audiovisual del curso mediante la plataforma ZOOM, con ocasión del curso arriba referenciado, así como en su caso la distribución entre los inscritos o el ponente, para su visualización sin posibilidad de descarga, durante los 30 días siguientes a la emisión del streaming-directo. **El curso contratado se desarrollará en streaming-directo y es únicamente lo que se contrata. Adicionalmente el COAVN Navarra, ofrece el servicio gratuito de distribución de la grabación, para su visualización reseñada anteriormente. El COAVN no se hace responsable de problemas técnicos que pudiera tener esta grabación ofrecida adicionalmente de forma gratuita.

Ponente: *

-MANUEL HERRADOR

Doctor en Ciencias Sociales (*Cum Laude*).
☐ Máster en Comunicación Digital.
☐ Graduado en Periodismo.
☐ Titulado universitario en Teoría de la Comunicación.

Horario: Martes, 24/06/2025 **16:00-20:15h**

Miércoles, 25/06/2025: **16:00-20:15h**

MATRICULA

Colegiados COAVN. **20€**

No Colegiados **200€**

Organiza Delegación Navarra – COAVN

Duración: **8 h. lec.**

TIPO FORMACIÓN:**

#PRESENCIAL SEDE COAVNA
#ON LINE MEDIANTE ZOOM

Streaming-DIRECTO ZOOM + **Acceso visualización de la grabación 1 mes.

INSCRIPCIONES: Del 02-06-2025 al 22-06-2025

Forma de Pago: Transferencia o ingreso en la cuenta de Caja de Arquitectos **ES50-3183-3100-87-1008720029**

Modo Inscripción: Enviar por mail el justificante del ingreso a: ***formacion@coavna.com***

Notas: Plazas limitadas. Prioridad para colegiados en COAVN. Inscripción por riguroso orden de pago.

RELLENAR FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN: https://forms.gle/fXNEtsFXKVRfk8Up9

manuel herrador
ORATORIA Y COMUNICACIÓN PÚBLICA

ORATORIA & COMUNICACIÓN PÚBLICA

Fecha*: JUNIO 2025* / Formación: *Presencial* / Referencia*: lkd*

Objetivos

- Hablar en público con singularidad a través del conocimiento de las técnicas de la oratoria y la comunicación en intervenciones públicas y en medios de comunicación audiovisual (radio, TV y redes sociales).
- Conocimiento de las técnicas de proyección, embellecimiento, modulación y de estructuración formal y conceptual en la comunicación *verbal* y *no verbal*.
- Control y neutralización de la tensión inicial (nervios – temor).
- Proyección efectiva de sensaciones, actitudes y sentimientos.
- Credibilidad del mensaje comercial, político, corporativo e institucional.
- Consolidación de la personalidad individual en la emisión del mensaje.
- Corrección de posibles desequilibrios comunicativos, muletillas y *tics*.

mnlherrador@gmail.com / 669 429 111

Niveles lectivos

I N T E R M E D I O: 8 horas

Distribución lectiva: 4 horas teóricas + 4 horas prácticas.

- **Modalidad 1**: Dos jornadas consecutivas, distribuidas en 4 horas lectivas cada día en horario de tarde,

- *En cualquier de los niveles propuestos, el **aula/sala** será facilitada por el asistente a la formación (es muy recomendable —aunque no imprescindible— contar con megafonía, atril y pizarra).*

Programa (contenidos y conceptos)

- El privilegio de que nos escuchen en público, *online* o a través de un medio de comunicación audiovisual.
- Aptitudes en la oratoria pública: timbre, tono, personalidad.
- Sin dones ni talentos excepcionales: técnica, conocimiento e ilusión.
- Tensión inicial, miedo escénico, autoestima y superación: neutralización.
- Control de la respiración. Ejercicios para entrenamiento.
- Volumen y ritmo/velocidad de la voz, al leer o hablar en público.
- Cuidados previos. Concentración.«Cero improvisaciones».
- Comportamiento verbal frente a los diferentes tipos de micrófono.
- Consonantes explosivas: elegancia sonora frente al micrófono.
- Pausas y silencios: puntuación sonora, énfasis y conclusión intuitiva.
- Inflexión sonora: Transmisión voluntaria de sentimientos y actitudes.
- Embellecimiento del mensaje (consonantes m, n, l y vocales).
- Enfatización sonora: comillas, subrayado, negrita y cursiva de la voz.
- Efectos de sonido en términos opuestos. Matices intuitivos.
- Enumeración en positivo, ni penúltimos ni últimos.
- Inflexión en las preguntas: elegancia y singularidad.
- Entrada/salida del atril o tribuna: gestualización elegante y de cortesía.

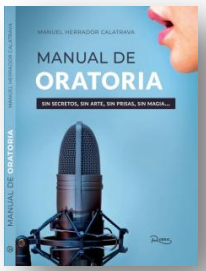
- Adverbios y «palabras tipo», siempre énfasis.
- Atril y tribuna. Posición. Expresividad facial. Gestos corporales.
- Norma «*Nunca -1*».
- Configuración formal de papeles y notas.
- Entrevistas medios de comunicación.
- Descalificación verbal, tres niveles.
- Lo que no debemos decir públicamente.
- Estructura de la intervención: conceptualización del mensaje.

Formalización y condiciones

- *SIN COMPROMISO DE NINGÚN TIPO,* si llegado el momento desea información detallada de importes, formalización o reserva de alguna formación, estaré encantado de hacerle llegar una propuesta personalizada por este mismo medio o vía correo electrónico.
- Por favor, indíqueme el número aproximado de asistentes del grupo y el nivel formativo del que desearía la información: *básico* (8 horas), *intermedio* (12 horas), *avanzado* (16 horas) o *experto* (20 horas).

Manual de oratoria

- De manera opcional y complementaria a la formación, puede adquirirse el «*MANUAL DE ORATORIA, sin secretos, sin arte, sin prisas, sin magia*».



Curriculum vitae

669 429 111

mnlherrador@gmail.com

http://www.linkedin.com/in/manuel-herrador

https://twitter.com/herrador_manuel



Información académica

- **Doctor** en Ciencias Sociales (*Cum Laude).*
- **Máster** en Comunicación Digital.
- **Graduado** en Periodismo.
- **Titulado universitario** en Teoría de la Comunicación.
- **Titulado universitario** en Información Audiovisual.
- **Titulado universitario** en Comunicación Corporativa.

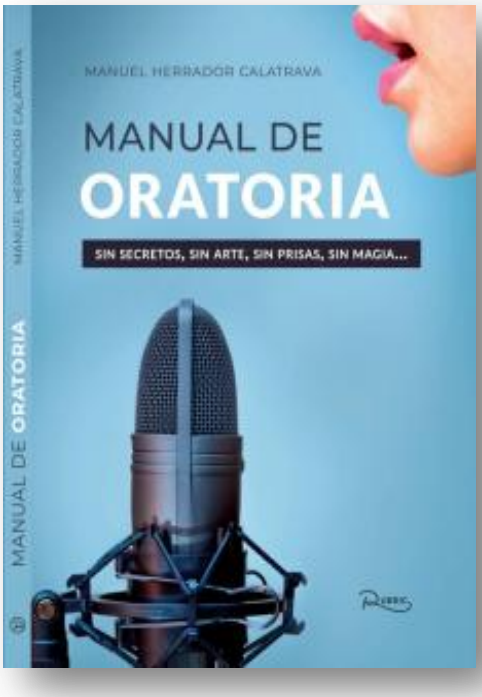
Experiencia docente

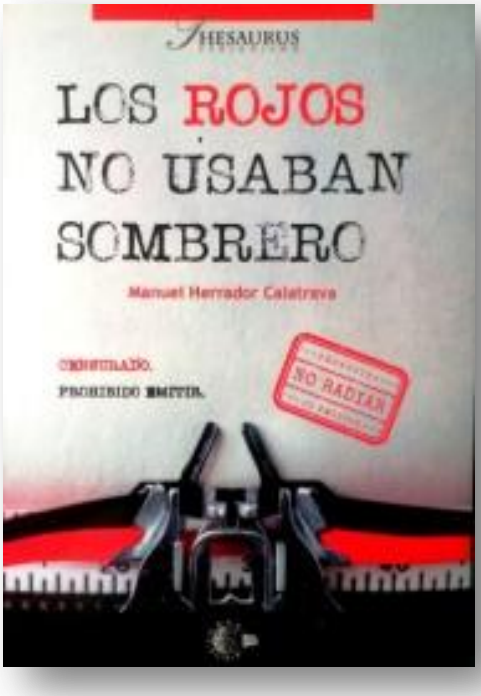
- Formador y asesor de Oratoria y Comunicación a empresas privadas e instituciones públicas, altos directivos, político, etc. (1990 a 2023).
- Clases de Locución Audiovisual en 3º de Grado de Ciencias de la Información (*Univ. de La Laguna – Tenerife / 2016 a 2019*).
- Clases de Comunicación Pública en Máster de *Innovación Comunicativa en las Organizaciones de la Información* (*Univ. de La Laguna – Tenerife / 2020 a 2023*).
- *Master-Class de Comunicación y Locución Audiovisual Publicitaria* a alumnos de 1º y 2º del grado de Comunicación Publicitaria (*Universidad Europea de Canarias / 2020 a 2022*).

Locución audiovisual y publicitaria

- Voz en off de producciones audiovisuales y publicitarias, vídeos, cuñas de radio, spots de televisión, *R.R. S.S.*, audiocomics… (1988 – 2024).

Libros publicados





Spots de televisión, documentales y vídeos didácticos

- Voz en off (*documentales y vídeos*)
https://www.youtube.com/playlist?list=PLTAUTntevid40dEps7pkcXpxtcMUYI7wM

- Voz en off (*publicidad en TV y RR. SS.*)
https://www.youtube.com/playlist?list=PLTAUTntevid6_J9IFbWv2OLJAVMugLo2j

- Un minuto por la Oratoria (*contenidos didácticos*)
https://www.youtube.com/playlist?list=PLTAUTntevid7RdEqo_BbHUjj6Ji0USV9d